ンファレンス

後援:東京商工会議所千代田支部 経済産業省(予定)

J-FECオープンカンファレンスとは

インターネットは、今や社会を支える重要なインフラとなるとともに、インターネットを利活用した商取引も拡大し続け ています。

しかし産業としての歴史が浅いこともあり、事業者にとって効果的な事業手法が確立されていないのが実際です。その結 果、一過性の収益のみを考えた過激な煽りや、消費者の心理を操作することによって収益を上げる方法、あるいは、環境 の変化に追いついていない情報に基づいた提案など、健全とは言い難い事業及び消費の在り方を促す手法を促進するよう なセミナーやコンサルタントも少なくないのが現状です。

そこで、当財団では、インターネット通販事業の本当の姿を見据えた、健全で建設的な議論、研究の場を提供することが 急務であると考え、公平で公正なインターネット通販事業振興のためのカンファレンスを、経済産業省後援にて、日本各 地で開催しております。

京開催11月20日(土)

会場:日本教育会館7F

東京都千代田区一ツ橋 2-6-2

- ●都営新宿線・半蔵門線神保町駅(A1出口)下車徒歩3分●都営三田線神保町駅(A8出口)下車徒歩5分●東西線竹橋駅(北の丸公園側出口)下車徒歩5分●東西線九段下駅(6番出口)下車徒歩7分●JR総武線水道橋駅(西口出口)下車徒歩15分

参加費:3,000 円

開催セミナー

・お客様の心を"キャッチ"する写真がわかる!

ネットショップのための

商品撮影実践セミナー

キレイに撮るのはもちろんですが、 さらに重要なのは、販売に結びつけるための 商品写真の考え方なのです!

■タイムスケジュール

13:20 入場受付開始

14:00 ~ 17:30 セミナー

17:50 カンファレンス終了



一般財団法人日本電子商取引事業振興財団[J-FEC] http://www.j-fec.or.jp

お問い合わせ info@j-fec.or.jp

-FEC

Open CONFERENCE

本電子商取引事業振興財団 Open CONFERENCE in TOKYO

TIME	プログラム
13:20	入場受付開始
14:00	ネットショップのための商品撮影セミナー
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	販売を目的とした商品写真は、ただキレイに撮れば良いわけではありません。本セミナーでは、インターネットを活用した通信販売を行っているネットショップ運営事業者様を対象として、販売に結びつけるための商品写真の考え方とその手法について、明日からでも実現可能であることを前提として、実践的に解説いたします。 ■講師:伊藤 正仁(いとうまさひと)氏 一般財団法人日本電子商取引事業振興財団 常務理事 ネットショップのための商品撮影のスペシャリストとして、全国各地で年間20~30の撮影講座の講師依頼を受け続け、自らのネットショップ運営の経験を活かした、超実践的撮影講座として高い評価を得ている。 Amazon総合ランキング第3位の実績を持つ、ネットショップ向け商品撮影ノウハウ本「カメラマンになるな、演出家になれ!」の著者でもある。 ■主な講師受講実績東京商工会様「千代田支部」/松山商工会議所様/札幌商工会議所様 沖縄県与那原商工会様/財団法人均玉県中小企業振興公社様/財団法人ふくい産業支援センター様/財団法人がかわ産業支援財団様/株式会社Eストアー様/サポタント株式会社様/国際ファッションセンター株式会社様 一般社団法人イーコマース事業協会様 など
17:30	And the second s
17:30	J-FEC 日本電子商取引事業振興財団 [J-FEC(ジェイフェック)] について
17:50	J-FECオープンカンファレンス終了

※カンファレンス終了後、情報交換懇親会(4,000円)もご用意しております。

J-FECオープンカンファレンスへの参加申し込みは、 公式サイトからどうぞ!

http://www.j-fec.or.jp/whats_new/p/4051