

J-FEC オープンカンファレンス

J-FEC

Open CONFERENCE

後援： 経済産業省(予定)

J-FECオープンカンファレンスとは

インターネットは、今や社会を支える重要なインフラとなるとともに、インターネットを活用した商取引も拡大し続けています。

しかし産業としての歴史が浅いこともあり、事業者にとって効果的な事業手法が確立されていないのが実際です。その結果、一過性の収益のみを考えた過激な煽りや、消費者の心理を操作することによって収益を上げる方法、あるいは、環境の変化に追いついていない情報に基づいた提案など、健全とは言い難い事業及び消費の在り方を促す手法を促進するようなセミナーやコンサルタントも少なくないのが現状です。

そこで、当財団では、インターネット通販事業の本当の姿を見据えた、健全で建設的な議論、研究の場を提供することが急務であると考え、公平で公正なインターネット通販事業振興のためのカンファレンスを、経済産業省後援にて、日本各地で開催しております。

札幌開催 10月16日(土)

会場：TKP札幌カンファレンスセンターきょうさいサロン7F

〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西1丁目 共済ビル 7F・8F

※JR札幌駅南口より徒歩5分

※地下鉄東豊線札幌駅21番出口より徒歩1分

参加費：3,000円

開催予定セミナー

- ・セミナー第一部(初心者～初級向け)
『ネットショップ「成功の3つのポイント」』
- ・セミナー第二部(初級～中級向け)
『今すぐできる!共感の細分化で売り上げUP』

■タイムスケジュール

12:30	入場受付開始
13:00～15:00	セミナー第一部
15:10～17:10	セミナー第二部
17:30	カンファレンス終了

■開催協力

株式会社北国からの贈り物
株式会社共栄水産

ネットショップ運営
成功のポイント
超実践的セミナー開催

一般財団法人日本電子商取引事業振興財団[J-FEC] <http://www.j-fec.or.jp>

お問い合わせ info@j-fec.or.jp

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-12 曙ビル5F

TIME	プログラム	
12:30	入場受付開始	
	セミナープログラム	
13:00	13:00 ~ 15:00	15:10 ~ 17:10
第一部	<p>■第一部 (初心者～初級向け)</p> <p>『ネットショップ「成功の3つのポイント」』</p> <p>□セミナーの趣旨 これからネットショップを始める方向け、もしくは、現在、ネットショップを運営しているけれど、月商が100万円くらいまでの事業者様を対象としたセミナーです。</p> <p>ネットショップを運営を始める、または行っていく上で、一番、大切なポイントを3つに絞って具体的に解説いたします。</p> <p>ネットショップ「成功の3つのポイント」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 売れる商材の選び方 2. 売れるページデザインの考え方 3. 売れる接客サービスの在り方 <p>□講師 加藤敏明 (かとうとしあき) 氏 株式会社北国からの贈り物 代表取締役 http://www.rakuten.ne.jp/gold/snowland/ 株式会社イーコマース研究所代表パートナー http://www.ecsi.jp/</p>	<p>■第二部 (初級～中級向け)</p> <p>『今すぐできる！ 共感の細分化で売り上げUP』</p> <p>□セミナーの趣旨 共感共感から伝えてもらおう。ネットショップに一番大事な、「キーワード共感！」。この共感をどのように考えてどのように活用するのか、今すぐできる売り上げに直結する方法をお話します。 業種や商品に関係なく活用できる方法です！</p> <p>□講師 野間浩平 (のまこうへい) 氏 株式会社オーガランド 東京支社長 http://www.ogaland.co.jp/</p>
15:10		
第二部		
17:10	 日本電子商取引事業振興財団 [J-FEC (ジェイフェック)] について	
17:30	J-FEC オープンカンファレンス終了	

※カンファレンス終了後、情報交換懇親会 (4,000 円) もご用意しております。

J-FEC オープンカンファレンスへの参加申し込みは、
J-FEC 公式サイトからどうぞ

http://www.j-fec.or.jp/whats_new/p/3976