

J-FEC オープンカンファレンス

協力: 有限会社カルテット 後援: 経済産業省 

J-FEC

Open CONFERENCE

J-FECオープンカンファレンスとは

インターネットは、今や社会を支える重要なインフラとなるとともに、インターネットを利活用した商取引も拡大し続けています。

しかし産業としての歴史が浅いこともあり、事業者にとって効果的な事業手法が確立されていないのが実際です。その結果、一過性の収益のみを考えた過激な煽りや、消費者の心理を操作することによって収益を上げる方法、あるいは、環境の変化に追いついていない情報に基づいた提案など、健全とは言い難い事業及び消費の在り方を促す手法を促進するようなセミナーやコンサルタントも少なくないのが現状です。

そこで、当財団では、インターネット通販事業の本当の姿を見据えた、健全で建設的な議論、研究の場を提供することが急務であると考え、公平で公正なインターネット通販事業振興のためのカンファレンスを、経済産業省後援にて、日本各地で開催しております。

愛知開催 6月19日(土)

愛知県産業労働センター
「WINC AICHI (ウインクあいち)」
12階 1203号

愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38

□参加費：3,000円

開催予定セミナー

- ・ネット通販商品写真セミナー
 - ・ネット通販マーケティングセミナー
- アマゾン総合1位と3位の実績を持つ書籍の著者でもある2人の講師による、超実践的ノウハウを大解放!

■タイムスケジュール

12:00	入場受付開始
12:30 ~ 14:20	セミナー第一部
14:30 ~ 16:30	セミナー第二部
16:50	カンファレンス終了



インターネット通販
完全成功
経営ノウハウ

2010

一般財団法人日本電子商取引事業振興財団 [J-FEC] <http://www.j-fec.or.jp>

お問い合わせ info@j-fec.or.jp

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-12 曙ビル5F

TIME	プログラム	
12:00	入場受付開始	
12:30	J-FECオープンカンファレンス スタート	
	12:30 ~ 14:20	14:30 ~ 16:30
	<p>■セミナー第一部 『お客様の心を"わしづかみ"する 商品写真の考え方』</p> <p>□セミナーの概要 キャッチコピーとの連携で"わしづかみ" 考えさせずに感じさせて"わしづかみ" 時間を掛けずに(目標ラインは10分以下) 商品写真を完成させる方法</p> <p>□講師 伊藤正仁(いとうまさひと)氏</p> <p>写真電気工業株式会社 取締役 日本電子商取引事業振興財団 常務理事 アマゾン総合第3位「カメラマンになるな、 演出家になれ!」著者</p> 	<p>■セミナー第二部 『インターネット通販 完全成功経営ノウハウ 2010』</p> <p>□セミナーの概要 ネット通販経営手法の基本法則 成功のための具体的計画立案手法 お金を掛けずに(販促比率5%以下) 集客をコントロールする方法</p> <p>□講師 藤井俊行(ふじいとしゆき)氏</p> <p>株式会社アミファ 専務取締役 IT経営実践企業 認定 アマゾン総合第1位「年商5億円を稼ぐ ネットショップの作り方」著者 「第2回エビス大賞」大賞受賞</p> 
16:30	 <p>一般財団法人日本電子商取引事業振興財団 J-FEC(ジェイフェック)についてのご説明</p>	
16:50	J-FECオープンカンファレンス終了	

※カンファレンス終了後、情報交換懇親会(3,000円~4,000円程度)もご用意しております。

J-FECオープンカンファレンスへの参加申し込みは、
J-FEC公式サイトからどうぞ

http://www.j-fec.or.jp/whats_new/p/3558