

収入の部					
項目	概要	単価	数量	金額	備考
参加費1	勉強会+懇親会	7,000	29	¥203,000	事前申込全員参加、当日申込1名
参加費2	勉強会	5,000	9	¥45,000	事前申込全員参加、当日申込1名
合計				¥248,000	

支出の部					
項目	概要	単価	数量	金額	備考
講演料1	日本ECサービス 小野様	50,000	1	¥50,000	
講演料2	GMO古屋様 マークドバイ株式会社森本様	0	1	¥0	
講演料3	株式会社フィードフォース 川田様	0	1	¥0	
会議室	GMO様	0	1	¥0	
備品 (文具・マイク・プロジェクタ等)	GMO様	0	1	¥0	
振込手数料		440	1	¥440	
講師交通費		0	1	¥0	
企画・運営・進行・会計事務	ボランティア	0	1	¥0	
受付	ボランティア	0	1	¥0	
懇親会	居酒屋すみれ	3,480	36	¥125,280	講師及び会場提供会社の社員様7名については、講演のお礼や会場提供(入館受付&立合い、清掃)などのお礼として懇親会ご招待(参加会員で負担)
合計				¥175,720	

差引残高

¥72,280

会計士・サーバー代・事務所家賃・備品等財団維持費に充当

配布資料

GMO様よりノベルティー スマホスタンド

配布資料 リミア様広告会員特別割引 ECマスターズ倶楽部

講座

**第1講座「今」売上が伸びている楽天ショップ最新事例大公開！**

日本ECサービス株式会社 ECアドバイザー 小野 稜太氏

**第2講座：7年連続日本一のMakeShop流通総額から見えてきた2020年の勝ち方と、流行りなのに成功例が少ないインフルエンサーマーケティングの秘訣とは？**

GMOメイクショップ株式会社 取締役 MakeShop事業部長 古屋 智久氏

マークドバイ株式会社 DtoC事業部 ブランドマネジメント部門/韓国事業部門 ディレクター 森本 眸氏

**第3講座：最新の自社EC集客トレンドと集客を起点にした売上アップへのロードマップとは**

株式会社フィードフォース 事業統括本部 SaaS事業部長 兼 EC Boosterチーム 事業責任者 川田智明氏

以下の通りご報告いたします。