

J-FEC

オープンカンファレンス in 大阪

Japan Foundation for Electronic Commerce



経済産業省 後援 □開催協力：一般社団法人イーコマース事業協会

■開催日時

平成22年5月22日(土)
13:00~17:40

■参加費用: 3000円

■開催場所

新大阪駅前 丸ビル新館
大阪市東淀川区東中島1-18-27

零細通販企業が、お金をかけずに
利益を出しまくるネット通販の、
超利益重視経営手法のノウハウを大放出。

ネット通販で利益をあげたい経営者様、
オーナー店長様、ぜひご参加下さい。

■カンファレンスメニュー

12:30 入場受付開始
13:00~15:00 セミナー第一部
『売上げの話ではなく、
儲けの話をしませう♪』
15:10~17:10 メインセミナー
『インターネット通販
完全成功経営ノウハウ2010』
17:40 カンファレンス終了

インターネット通販
完全成功
経営ノウハウ

2010

□主催

一般財団法人日本電子商取引事業振興財団
[J - F E C (ジェイフェック)]

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-12 曙ビル5F

公式サイト <http://www.j-fec.or.jp/>

お問い合わせ info@j-fec.or.jp 担当：伊藤



□セミナー第1部講師：津田昌宏（つだまさひろ）

株式会社くれない 代表取締役
一般社団法人イーコマース事業協会 理事
高槻商工会議所 雑貨品部会副部長
運営ECサイト
<http://e-kurenai.com/>
<http://www.rakuten.ne.jp/gold/kurenai>
<http://store.yahoo.co.jp/kurenai/index.html>
<http://www.rakuten.ne.jp/gold/lycka>
<http://869071.jp>（モバイル）

プロフィール

大学卒業後の高度成長期を経験し、バブルも経験。もちろん、バブル後の不景気も経験してきたので、今の不景気などは、不景気とも思えず、反対に下克上のチャンスととらえ、実際に業績としてこの3年間は135～150%の成長を続けている。特に2009年は、客単価も含めた全ての数字が上がり、売上げ新記録を4回塗り替えた。2006年に目標のイーコマース年商1億を突破して、2009年12月年商3億3千万となり、2011年の経常利益目標は1億（年商5億）。

また、2005年よりイーコマース事業協会において、副会長3年、会長2年を経験し、多くの事業者と接してきた中から、勝ちパターン、負けパターンなども熟知しており、貴重な意見が聞けると、常に注目を浴び続けている。近年は、プル型の戦略とプッシュ型の戦術で効率良く“勝てる経営学”に目覚め、その実践に燃えている！

最強Wセミナー

■メインセミナー講師：藤井俊行（ふじいとしゆき）

株式会社アミファ 専務取締役
運営ECサイト
<http://www.amifa.jp/>
<http://www.haviland.jp/>



プロフィール

ネットショップ「アミファ」の店長として顧客接客も行い、集客・販促・マーケティングを机上の空論ではない実践型マーケティングとして活動。2009年にアクセスログ解析に本格的にめざめ、とくにリスティング広告では、自身のショップにて売上高対広告費比率を3.8%にまでする。インターネットにネットショップを出店するのは、『砂漠にお店を出すようなもの』という比喻を過去の迷信と豪語し、零細ネットショップでも、世帯収入としてやっていけるくらいはECで稼げるというのを実証することに燃えている！

2010年第2回エビス大賞 大賞受賞。
アマゾン総合ランキング第1位の実績を誇る、「年商5億円を稼ぐネットショップの作り方」の著者としても有名。

年商5億円
を稼ぐ
ネットショップ
の作り方

新手法PWAで出店を成功させる！

Amazon
総合1位獲得!

開催概要詳細&参加申し込みは、楽々カンタン！

J-FEC公式サイトからどうぞ

http://www.j-fec.or.jp/whats_new/p/3324

J-FECオープンカンファレンス参加申込書

FAXでお申し込みの場合、
この用紙をご利用ください。

FAX: 03-3866-7180

楽々カンタン！ インターネットでのお申し込みはコチラから

J-FEC公式サイト内専用ページ

http://www.j-fec.or.jp/whats_new/p/3324

一般財団法人日本電子商取引事業振興財団 J-FEC (ジェイフェック) オープンカンファレンスについて

インターネットは、今や社会を支える重要なインフラとなるとともに、インターネットを利活用した商取引も拡大し続けています。

しかし産業としての歴史が浅いこともあり、事業者にとって効果的な事業手法が確立されていないのが実際です。その結果、一過性の収益のみを考えた過激な煽りや、消費者の心理を操作することによって収益を上げる方法、あるいは、環境の変化に追いついていない情報に基づいた提案など、健全とは言い難い事業及び消費の在り方を促す手法を促進するようなセミナーやコンサルタントも少なくないのが現状です。

そこで、当財団では、インターネット通販事業の本当の姿を見据えた、健全で建設的な議論、研究の場を提供することが急務であると考え、公平で公正なインターネット通販事業振興のためのカンファレンスを、経済産業省後援にて、日本各地で開催いたします。

■カンファレンス参加費用は、お一人につき 3,000 円となります。 参加費用は、開催当日、会場にて現金にてお支払い下さい。

参加人数をご記入下さい (参加費 3000 円)	
<input type="checkbox"/> 4月22日大阪開催	参加人数 人 ※お申し込み締め切り 4月19日(水) 18:00
参加者名 (複数の場合は代表者名)	
会社名 (複数の場合は代表社名)	
業種	<input type="checkbox"/> 小売販売事業 <input type="checkbox"/> 卸販売事業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> ネットショップ運営支援事業 <input type="checkbox"/> その他
メールアドレス	ホームページ URL
カンファレンス終了後の情報交換懇親会に参加されますか (参加費 4000 ~ 5000 円程度)	
<input type="checkbox"/> はい	参加人数 人 <input type="checkbox"/> いいえ
J-FECの無料メールマガジンを購読しますか	
<input type="checkbox"/> はい	<input type="checkbox"/> いいえ

お申し込みありがとうございます。

■J-FECオープンカンファレンスに関するお問い合わせは

一般財団法人日本電子商取引事業振興財団 事務局 info@j-fec.or.jp 担当：伊藤